

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: FEBRERO-MARZO 2026

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
TOTAL	100.3	100.9	0.6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.3	101.5	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	100.6	101.9	1.2
Prendas de vestir y calzado	97.6	97.3	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	99.4	99.7	0.3
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	97.9	97.7	-0.2
Salud	97.9	97.9	0.0
Transporte	100.0	103.2	3.2
Información y comunicación	98.8	98.4	-0.4
Recreación, deporte y cultura	104.8	105.0	0.2
Servicios educativos	101.7	101.7	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	102.8	103.2	0.4
Seguros y servicios financieros	100.8	100.8	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	102.8	103.0	0.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.